

Бөлшек сауда бизнесі

2021 жылы Компания бөлшек сегменттегі түсім бойынша жеке рекордын кезекті рет жаңартты, ол 128 млрд теңгені құрады. Сондай-ақ, 2020 жылға қарай бұрын-соңды болмаған 8,1% немесе 9,6 млрд теңге өсім тіркелді. Түсім бойынша жоспар 12,4 млрд теңгеге немесе 10,7%-ға асыра орындалды. Абоненттің орташа кірістілігі (ARPU) 9,2%-ға өсті.



1,8%

Интернетке кең жолақты қолжетімділіктің абоненттік базасының өсуі

Есепті кезеңде Интернет желісіне кең жолақты қолжетімділіктің абоненттік базасының 1,8%-ға, ақылы теледидардың — 6,5%-ға және конвергентті қызметтердің — 10,3%-ға өсуі жалғасты.

2021 жылдың соңында 1,9 млрд теңге мөлшерінде мерзімі өткен және күмәнді дебиторлық берешектің рекордтық төмен жиынтық деңгейі тіркелді. 2018 жылғы қыркүйекке қарағанда, мерзімі өткен және күмәнді дебиторлық берешектің ең жоғары шыңы байқалған кезде көрсеткіш 4,1 млрд теңгеге немесе 64%-ға, ал өткен жылға қарағанда — 252 млн теңгеге немесе 12%-ға төмендеді.



6,5%

ақылы теледидардың абоненттік базасының өсуі

Өнімді ұсыныстарды дамыту

2021 жылы «Қазақтелеком» АҚ TV+медиа сервисін коммерциялық пайдалануға берді. Ресми тұсаукесер «Самұрық-Қазына» ҰӘҚ «АҚ Басқарма Төрағасы мен Ақпарат және қоғамдық даму министрінің қатысуымен өтті. TV + теледидар платформасы жаңа заманауи IPTV/OTT гибриді кешенінің негізінде жасалған.

Қызметтің негізгі артықшылықтары телеарналардың эфирін басқару мүмкіндігі (үзіліс, қайта айналдыру және т.б.), сондай-ақ теледидарда да, мобильді құрылғыларда да пайдалану мүмкіндігі болып табылады. Бұл ретте таңдалған бағдарламалар мен арналарды бір уақытта бірнеше гаджеттерден көруге болады.



10,3%

конвергентті қызметтердің абоненттік базасының өсуі

Сервисте мұқият таңдалған контент кітапханасы бар. Ең рейтингті және танымал телеарналардан басқа, TV+ арсеналында арнайы TV+ үшін әзірленген қазақстандық контенттің бірегей эксклюзивті топтамасы бар. «KZ-те жасалған» — бұл жалпы 2,7 мың бірлік контенттен тұратын отандық картиналардың үлкен каталогы. Фильмдер топтамасында прокат хиттері (Нұртас Адамбай, Әсел Сәдуақасованың фильмдері), сондай-ақ «Қазақфильм» компаниясымен келісімшарт жасалған тарихи контент («Томирис», «Барымташылар». Уақыт жолдары», «Анаға апарар жол») бар. «Хабар», «Қазақстан» телеарналарының («Барыс Generation», «Абысындар», «Ана қадірі» және т.б.) сериалдарына көп көңіл бөлінеді. Жоспарда — таңдауды өз өндірісіне дейін белсенді түрде дамытуды жалғастыру. Сондай-ақ пайдаланушыларға интеграцияның арқасында «Меого», «Амедiateка», «Старт», More.tv кинотеатрларының контенті қолжетімді.

TV+-ді жылжытудың толық емес жылында, 2021 жылдың наурызынан бастап, медиа-сервисті пайдаланушылар саны 300 мың белгіге жақындады, олардың 175 мыңы қызметті сатып алды және 113 мыңы промокезеңде.

Промокезеңді іске қосу үшін барынша жеңілдетілген клиенттік жол әзірленді — қосымшаны жүктеу, телефон

нөмірін және СМС-тен кодты енгізу. Картаны байлау қажеттілігі промо кезең аяқталғаннан кейін пайда болады.

Сервистің тегін промокезеңі қызметті іске қосудың басынан бастап пайдаланушыларға қолжетімді. Промокезеңде тегін ұсынылатын контент ең жоғары толықтыруды қамтиды:

- 150 телеарна, оның 65-і — HD сапасында, оның ішінде республикалық телеарналар және Viasat, Red Media, Discovery, Setanta, Eurosport, Nickelodeon және т. б. сияқты барлық жетекші шетелдік контент провайдерлер;
- «KZ-те жасалған» қазақстандық контенттің арнайы әзірленген топтамасы;
- қосымшаға біріктірілген «Меого» және «Амедiateка» танымал онлайн-кинотеатрлары.

Сондай-ақ 2021 жылы нарядтардың өту маршруттарын оңтайландыру және инсталляторлар персоналы үшін ынталандыру жүйесін жақсарту есебінен қол жеткізілген қосылудың орташа уақытын жақсартудың оң серпіні атап өтілді.

Әлеуметтік жауапкершілік

Жоғары әлеуметтік жауапкершілікті сезіне отырып, «Қазақтелеком» АҚ бөлшек сауда сегментінде қолжетімді азық-түлік ұсыныстарының саясатын іске асыруды жалғастыруда. Мәселен, 2021 жылы абоненттерге байланыс қызметтеріндегі абоненттердің кең тобының қажеттіліктерін қанағаттандыруға мүмкіндік беретін жаңа бірегей тарифтік жоспарлар ұсынылды.

2020 жылы енгізілген 8 Мбит/сек (ADSL) және 30 Мбит/сек (FTth) жылдамдықтағы лимитсіз интернетті, ҚР бойынша тіркелген нөмірлерге лимитсіз қоңырауларды, «Алтел» және «Теле2» операторларының нөмірлеріне лимитсіз қоңырауларды қамтитын «Бастапқы» жеңілдікті тарифтік жоспары әрекет етуін жалғастыруда. Пакеттің құны ҚҚС-мен 3 499 теңге.

2022 жылға арналған жоспарлар мен міндеттер

Бөлшек сауда бизнесі бойынша 2022 жылға арналған жоспарда функционал мен контенттік толтыру бөліктерінде TV+ медиа сервисін дамытуды жалғастыру бар. 2022 жылдың бірінші жартысында пайдаланушылар мазмұнның жақсаруын күтуде, атап айтқанда — каталогқа әйгілі Голливуд студияларының Universal және Paramount фильмдері қосылады. Сондай-ақ iDTV пайдаланушыларының TV+ кілем көші-қонын іске қосу жоспарда бар, осылайша «Қазақтелеком» АҚ-ның адал пайдаланушыларына неғұрлым заманауи және прогрессивті өнімді қосуға мүмкіндік береді.

Бөлшек сегменттегі 2022 жылға арналған негізгі міндеттер:

- Big Data технологияларын қолдана отырып жобаларды іске асыру есебінен түсімнің өсуі;
- ақылы теледидар қызметтерін сату көлемін арттыру;
- автоматтандыру құралдарын енгізу және инсталляторлардың дилерлік желісін кеңейту арқылы 2022 жылдың соңына қарай GPON желісіне қызметтерді қосу уақытын 24 сағатқа дейін қысқарту;
- қызмет көрсетудің цифрлық арналарын белсенді дамытуды жалғастыру.