Ценности

CREDO

CLIENT
Клиент

ПРЕВОСХОДИТЬ ОЖИДАНИЯ КЛИЕНТА

- стремиться точно и полно удовлетворять потребности внешних и внутренних клиентов;
- постоянно совершенствовать клиентский сервис, опираясь на обратную связь клиента;
- быть на шаг впереди — предвосхищать ожидания клиента, приятно удивлять его.

ENTREPRENEURSHIP
Предпринимательский дух

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СМЕЛОСТЬ ЛИДЕРА РЫНКА

- проявлять предпринимательскую инициативу: смело выдвигать новые идеи, быть готовыми рисковать и выигрывать;
- быть амбициозными, стремиться к свершениям;
- постоянно искать новые возможности для развития бизнеса.

OUTSTANDING DECISIONS
Выдающиеся решения

КАЧЕСТВО РЕШЕНИЙ ДЛЯ УСПЕХА БИЗНЕСА

- принимая решения, учитывать интересы всех сторон и все разнообразие факторов;
- использовать нестандартные подходы к решению задач;
- поддерживать баланс IQ + EQ + DQ* — принимать решения, объединяя логику, знание новых технологий, социальные и психологические тренды нового мира.

C R E D O

RESPONSIBILITY
Ответственность за результат

ВЗЯЛ НА СЕБЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО — ОТВЕЧАЕШЬ ЗА РЕЗУЛЬТАТ

- нести личную ответственность за финальный результат;
- проявлять самостоятельность в принятии решений;
- ориентироваться на результат, а не на процессы.

DIGITAL CULTURE
Цифровая культура

ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАБОТЕ И В ЖИЗНИ

- быть открытыми новому и стремиться к развитию;
- действовать новаторски: менять бизнес с помощью цифровых технологий;
- быть готовыми к изменениям.

* Интеллект + эмоциональный интеллект + цифровой интеллект.

Инициативы в области устойчивого развития